

*Pressemitteilung*

*Lachen (Schweiz)/Wien/Berlin*

*3. April 2024*

## **Bluecode und Viva.com gehen Partnerschaft ein und treiben das Bezahlen mit QR-Code in Europa voran**

**Viva.com, die führende europäische Technologiebank für den Zahlungsverkehr, tritt dem Bluecode-Ökosystem als strategischer Partner bei und bietet ab sofort Bluecode-QR-Zahlungen in 15 Euro-Ländern an.**

Bluecode, die europäische Payment-Marke, ist eine strategische Partnerschaft mit Viva.com, Europas erster Technologiebank für den Zahlungsverkehr, eingegangen. Viva.com ermöglicht europäischen Händlern die Akzeptanz von digitalen Zahlungen auf einer Vielzahl an unterschiedlichen Geräten. Die Partnerschaft wird es Händlern – darunter auch Marktplatzbetreiber – ermöglichen, Bluecode-Zahlungen in allen 15 Euro-Ländern, in denen Viva.com aktiv ist, zu akzeptieren und auf diese Weise Kund:innenerlebnis und -bindung zu optimieren.

Durch diese Partnerschaft treiben Bluecode und Viva.com die Verbreitung und Nutzung digitaler QR-Code-Zahlungen voran und bringen QR-Zahlungen sowohl ins Vor-Ort-Geschäft als auch in den Online-Handel. Als führende Payment-Marke für QR-Code-Zahlungen in Deutschland und Österreich bietet Bluecode seinen Nutzer:innen die Möglichkeit, sicher und schnell mit ihrem Smartphone über die Bluecode-App oder eine beliebige Bluecode-fähige App zu bezahlen. Die „Tap-on-any-Device“-Technologie von Viva.com, mit ihrer agnostischen Terminal-App und dem Onlinezahlungs-Gateway „Smart Checkout“, sorgt für ein schnelleres und reibungsloseres Bezahlerlebnis. Bluecode-Nutzer:innen profitieren von einem sekunden-schnellen Bezahlprozess, während Händler direkt eine Vielzahl von Mehrwertdiensten wie Rabatte oder Sammelpässe anbieten können. Bluecode ist die neueste Ergänzung zur umfangreichen Palette von mehr als 40 Zahlungsmethoden von Viva.com, einschließlich aller internationalen Kartensysteme und direkter Konnektivität zu dominanten lokalen Kartensystemen und -methoden.

„Es ist ein weiterer großer Schritt für uns, das Bluecode-Netzwerk um einen strategischen paneuropäischen Player zu erweitern. Wir freuen uns sehr, mit Viva.com digitales Zahlen in Europa weiterauszubauen“, zeigt sich Bluecode-CEO **Christian Pirkner** erfreut über die Kooperation. „Gemeinsam mit Viva.com werden wir die Art, wie Menschen in Europa bezahlen, weiter revolutionieren. Gleichzeitig machen wir es für Händler einfacher, digitales mobiles Bezahlen zu akzeptieren.“

„Viva.com erweitert kontinuierlich sein Portfolio an Zahlungstechnologien, Produkten und Funktionen, um das Wachstum europäischer Unternehmen voranzutreiben. Im Mittelpunkt steht unser ständig wachsendes Angebot an Zahlungsmethoden und strategischen Partnerschaften, einschließlich der direkten Konnektivität mit führenden lokalen QR-Code-Zahlungsanbietern wie Bluecode. Durch diese Zusammenarbeit wollen wir sowohl auf Unternehmens-ebene als auch in den KMU-Marktsegmenten gemeinsam auf den Markt kommen und so zur exzellenten Kund:innenbetreuung von Unternehmen in ganz Europa beitragen“, sagt **Harry Xenophontos**, Chief Partnerships Officer bei Viva.com.

### **Bluecode und Viva.com bieten Service für Marktplätze**

Durch die Partnerschaft wird Bluecode marktplatzfähig. Als cloudbasierter Anbieter, der intern auf Microsoft Azure basiert, kann Viva.com seine erweiterte Zahlungsplattform einfach und schnell in Marktplätze einbetten – also Plattformen, auf denen mehrere Händler tätig sind. Somit sind Restaurants, Händler oder andere Anbieter auf diesen Marktplätzen automatisch in der Lage, Bluecode-Zahlungen entgegenzunehmen. „Insbesondere freuen wir uns auf den Einsatz von Bluecode bei Betreibern von Marktplätzen. Bluecode als offenes Zahlungssystem lässt sich einfach in Marktplatz-Apps integrieren und verbessert so das Checkout-Erlebnis für Endverbraucher:innen und Händler deutlich“, sagt **Mario Linzbauer**, Chief Partnerships Officer bei Bluecode.

\*\*\*

### **Über Bluecode:**

Bluecode ist ein europäischer Mobile-Payment-Anbieter, der es sich zur Aufgabe gemacht hat, bessere Bezahlmomente im Alltag zu ermöglichen. Die Bezahllösung funktioniert mit jedem österreichischen oder deutschen Girokonto auf Basis des blauen Barcodes und ermöglicht es Kund:innen, digitale Mehrwertprogramme zu nutzen sowie schnell, einfach und sicher im Bluecode Akzeptanznetz zu zahlen. Auch Händler profitieren von dem Angebot des FinTechs durch die Möglichkeit, Loyalty und Payment zu verknüpfen und mit nur einem Scan abzuwickeln. Bluecode Zahlungen sind sowohl aus der Bluecode App als auch direkt aus kooperierenden Drittapps möglich. Neben führenden österreichischen und deutschen Handelspartnern (u.a. Kaufland, Müller, Rossmann, Globus-Gruppe, Burger King, REWE International-Töchter Billa, Billa Plus und Bipa, Spar Österreich-Gruppe) und Sportvereinen (u.a. 1. FC Köln, FC Augsburg, TSG Hoffenheim, Adler Mannheim) zählen auch Partnerbanken (Issuer und Acquirer) zum Bluecode Netzwerk. Bluecode arbeitet mit internationalen Netzwerken und Organisationen wie der European Mobile Payment Systems Association (EMPSA) und Alipay zusammen, um Payment-Interoperabilität in Europa und weltweit herzustellen. Bluecode stellt die dafür entwickelte Interoperabilitätstechnologie auch anderen lokalen Zahlungsanbietern zur Verfügung. [www.bluecode.com](http://www.bluecode.com)

### **Über [Viva.com](http://Viva.com) (ehemals Viva Wallet):**

Viva.com ist eine europäische Cloud-basierte Technologiebank für den Zahlungsverkehr, die die Kartenakzeptanz in 24 Ländern und auf über 985 Geräten ermöglicht.

Mit einer von der EZB genehmigten Banklizenz und einer physischen Präsenz in 24 europäischen Märkten hilft [Viva.com](http://Viva.com) europäischen Unternehmen jeder Größe, Zahlungen zu akzeptieren und zu verwalten,

wie sie es wünschen. Die gesamte Technologie von Viva.com wird intern über MS Azure entwickelt und ist vollständig skalierbar, so dass jede Art von Zahlungsabwicklung unterstützt wird.

Viva.com bietet eine nahtlose, umsatzfördernde Omnichannel-Zahlungsplattform, die die direkte Akzeptanz von mehr als 38 Zahlungsmethoden in 17 Sprachen und 9 Währungen ermöglicht. [Viva.com](https://viva.com) ständig wachsendes Angebot an Finanzdienstleistungen umfasst wertschöpfende Funktionen wie Abrechnung in Echtzeit, Offline-Zahlungen zur Minimierung des Risikos, einen Verkauf zu verlieren, und eine viva.com Business-Debitkarte zur Verwaltung von Unternehmensausgaben bei gleichzeitiger Reduzierung der Akzeptanzgebühren auf bis zu 0 % sowie die Viva.com Vorfinanzierung für Händler.

Erfahren Sie mehr unter [viva.com](https://viva.com)

\*\*\*

**Pressekontakt:**

**NewMark Communications**

Walther-von-Cronberg-Platz 16

D-60594 Frankfurt am Main

Noemi Boettcher, [noemi.boettcher@newmark.de](mailto:noemi.boettcher@newmark.de), +49 69 94 41 80 30

**Viva.com**

MHP Group, Matt Village / Emily Shea-Simonds, [vivaglobal@mhpgroup.com](mailto:vivaglobal@mhpgroup.com)